

AKUNTANSI BIAYA: Teori dan Praktik Pada Perusahaan Manufaktur

Senin, 19 Desember 2022, 13:42 WIB, Oleh: Farida Styaningrum, M.Pd

Buku AKUNTANSI BIAYA: Teori dan Praktik Pada Perusahaan Manufaktur disusun dengan tujuan memberi pemahaman yang jelas dengan bahasa yang mudah dipahami oleh mahasiswa maupun pembaca umum lainnya. Buku ini secara keseluruhan membahas tentang konsep biaya dan akuntansi penghitungan harga pokok produk pada perusahaan manufaktur. Setiap akhir bab dalam buku ini juga dilengkapi dengan contoh soal yang akan menambah pemahaman pembaca serta mempermudah dalam pengaplikasian materi. Contoh khusus pada pembahasan materi ataupun soal yang disajikan dalam buku ini lebih berfokus pada perusahaan manufaktur, walaupun sebenarnya semua sektor usaha dapat memanfaatkan penghitungan akuntansi biaya. Materi pada buku ini disajikan kedalam 10 bab yang terdiri dari: BAB 1 RUANG LINGKUP AKUNTANSI BIAYA BAB 2 KONSEP BIAYA BAB 3 SIKLUS AKUNTANSI BIAYA BAB 4 METODE HARGA POKOK PESANA BAB 5 METODE HARGA POKOK PROSES BAB 6 METODE HARGA POKOK PROSES LANJUTAN BAB 7 HARGA POKOK ATAS PRODUK BERSAMA DAN PRODUK SAMPINGAN BAB 8 BIAYA BAHAN BAKU BAB 9 BIAYA TENAGA KERJA BAB 10 BIAYA OVERHEAD PABRIK

Berita UNIPMA

1. [SIAP MASUKI DUNIA KERJA, FIKS UNIPMA GELAR YUDISIUM](#)
2. [FKIP UNIPMA GELAR YUDISIUM, 519 MAHASISWA DINYATAKAN LULUS](#)
3. [FEB UNIPMA SUKSES GELAR YUDISIUM, 293 MAHASISWA RESMI DINYATAKAN LULUS](#)
4. [PERLUAS MITRA MANCANEGARA, UNIPMA JALIN MOU & MOA DENGAN UNC FILIPINA](#)
5. [P2B UNIPMA SUKSES GELAR TES EAPT, 1.463 MAHASISWA TINGKATKAN DAYA SAING GLOBAL](#)