

TEORI DAN IMPLEMENTASI ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN PYTHON

Senin, 27 November 2023, 10:58 WIB, Oleh: YESSI YUNITASARI., S.KOM.,M.Cs

Analisis sentimen adalah proses pengumpulan dan evaluasi data yang digunakan untuk mengidentifikasi, mengekstrak, dan memproses informasi dari berbagai sumber untuk menentukan sentimen atau pendapat yang terkait dengan topik tertentu. Adapula yang menyebutkan bahwa analisis sentiment adalah deteksi sikap-sikap (attitude) terhadap objek/orang.

Analisis sentimen menjadi semakin penting dalam dunia pemasaran karena memungkinkan perusahaan untuk memahami preferensi dan kebutuhan pelanggan secara lebih mendalam. Dengan mengumpulkan data dari media sosial dan platform online lainnya, perusahaan dapat menganalisis opini dan preferensi pelanggan terhadap merek mereka dan produk yang ditawarkan. Analisis sentiment dapat dilakukan salah satunya dengan menggunakan bahasa pemrograman python.

Berita UNIPMA

1. [SIAP MASUKI DUNIA KERJA. FIKS UNIPMA GELAR YUDISIUM](#)
2. [FKIP UNIPMA GELAR YUDISIUM. 519 MAHASISWA DINYATAKAN LULUS](#)
3. [FEB UNIPMA SUKSES GELAR YUDISIUM. 293 MAHASISWA RESMI DINYATAKAN LULUS](#)
4. [PERLUAS MITRA MANCANEGARA. UNIPMA JALIN MOU & MOA DENGAN UNC FILIPINA](#)
5. [P2B UNIPMA SUKSES GELAR TES EAPT, 1.463 MAHASISWA TINGKATKAN DAYA SAING GLOBAL](#)