

TRANSFORMASI UMKM MELALUI ABDIMAS: STRATEGI RE-BRANDING DAN DIGITAL MARKETING

Senin, 16 Desember 2024, 11:02 WIB, Oleh: Sekar Ayu R.D.N, Khamidatun Rochmah, Nova Windi Elasari

Buku ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi UMKM untuk menghadapi tantangan dalam era digital yang semakin kompetitif, sekaligus menjadi referensi untuk kegiatan pengabdian masyarakat lainnya. Kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi pembaca, terutama para pelaku UMKM, mahasiswa, dan praktisi yang terlibat dalam pemberdayaan masyarakat.

Berita UNIPMA

1. [SIAP MASUKI DUNIA KERJA, FIKS UNIPMA GELAR YUDISIUM](#)
2. [FKIP UNIPMA GELAR YUDISIUM, 519 MAHASISWA DINYATAKAN LULUS](#)
3. [FEB UNIPMA SUKSES GELAR YUDISIUM, 293 MAHASISWA RESMI DINYATAKAN LULUS](#)
4. [PERLUAS MITRA MANCANEGERA, UNIPMA JALIN MOU & MOA DENGAN UNC FILIPINA](#)
5. [P2B UNIPMA SUKSES GELAR TES EAPT, 1.463 MAHASISWA TINGKATKAN DAYA SAING GLOBAL](#)