

KEGIATAN PELATIHAN PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN PRODUK

INKUBATOR KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

Pelatihan pengembangan produk dan pemasaran yang dilaksanakan oleh Inkubator Kewirausahaan Universitas PGRI Madiun merupakan salah satu bentuk kegiatan strategis dalam rangka mendorong mahasiswa agar mampu menjadi wirausahawan mandiri. Kegiatan ini ditujukan khusus kepada mahasiswa yang mengikuti program magang di inkubator kewirausahaan, khususnya untuk angkatan IV tahun akademik 2023/2024 semester genap. Tujuan utama dari pelatihan ini adalah membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman langsung dalam merancang produk dan memasarkan hasil usaha mereka secara efektif.

Kegiatan pelatihan dilaksanakan secara bertahap dan terstruktur. Tahap awal diawali dengan pemberian materi teori seputar dasar-dasar kewirausahaan, seperti prinsip dan karakteristik wirausaha, cara menemukan ide bisnis yang potensial, penyusunan strategi usaha, analisis SWOT, dan pemahaman dasar tentang pemasaran. Materi teori ini menjadi landasan penting sebelum mahasiswa memasuki tahapan praktik. Setelah memahami aspek teori, mahasiswa kemudian mengikuti sesi pelatihan praktik sesuai dengan bidang minat masing-masing, yakni bidang kuliner, desain grafis, dan kerajinan tangan (handcraft). Pada bidang kuliner, mahasiswa diajarkan cara membuat berbagai menu kreatif seperti mie judes, sandwich, ayam geprek, ayam teriyaki, es jeruk, dan omelet. Di bidang kerajinan tangan, pelatihan mencakup pembuatan batik ecoprint, pouch, lampu tidur sebagai souvenir, hampers lebaran, dan produk sablon seperti mug dan tote bag. Sementara itu, untuk bidang desain, mahasiswa dilatih menyablon kaos, payung, serta membuat gantungan kunci dengan desain yang menarik dan fungsional.

Untuk melengkapi proses pelatihan, mahasiswa juga dibekali keterampilan dalam bidang pemasaran, baik dari sisi teori maupun praktik. Salah satu materi penting dalam bagian ini adalah pelatihan foto produk yang dirancang agar mahasiswa mampu menghasilkan dokumentasi visual yang menarik dan layak promosi. Dengan begitu, mereka dapat memanfaatkan media digital secara maksimal untuk menjangkau konsumen yang lebih luas.

Secara keseluruhan, pelatihan ini telah memberikan bekal yang berharga bagi para peserta, baik dalam membentuk pola pikir wirausaha, keterampilan teknis, maupun keberanian untuk menciptakan dan mengembangkan produk serta jasa yang bernilai jual. Harapannya, melalui kegiatan ini akan lahir generasi muda yang tangguh, kreatif, dan siap berkontribusi dalam pembangunan ekonomi melalui jalur kewirausahaan.

Berita UNIPMA

- [SIAP MASUKI DUNIA KERJA, FIKS UNIPMA GELAR YUDISIUM](#)
- [FKIP UNIPMA GELAR YUDISIUM, 519 MAHASISWA DINYATAKAN LULUS](#)
- [FEB UNIPMA SUKSES GELAR YUDISIUM, 293 MAHASISWA RESMI DINYATAKAN LULUS](#)
- [PERLUAS MITRA MANCANEGARA, UNIPMA JALIN MOU & MOA DENGAN UNC FILIPINA](#)
- [P2B UNIPMA SUKSES GELAR TES EAPT, 1.463 MAHASISWA TINGKATKAN DAYA SAING GLOBAL](#)